

4<sup>È</sup> ÉDITION  
**SALON  
INTERNATIONAL**  
PSAO - SÉNÉGAL 2025

**23 - 26**  
**OCT. 2025**

 **AU GRAND  
THÉÂTRE DE DAKAR**



# VITRINE DES SAVOIR-FAIRE ET DES INNOVATIONS D'AFRIQUE ET SES OUTREMERS



**S É N É G A L 2 0 2 5**

[www.salonpsao.com](http://www.salonpsao.com)

Sommaire

# PSAO en 11 points

1



## 1. SALON PSAO

Un évènement économique, identitaire et durable

2



## 2. INITIATIVE INÉDITE

Des fondateurs innovants, développeurs et militants

3



## 3. UN CONCEPT NOVATEUR

Un nouveau paradigme pour de nouvelles ambitions

4



## 4. ORGANISATION PANAFRICAINNE

Une édition résiliente dans une région d'Afrique

5



## 5. LES ENGAGEMENTS DU SALON INTERNATIONAL PSAO

Engagement du Salon International PSAO pour un Développement Inclusif et Durable au Sénégal

6



### 6. LES SUCCÈS DES ANNÉES PRÉCÉDENTES

Capitalisation sur nos réussites professionnelles et institutionnelles

9



### 9. DOUZE SECTEURS D'ACTIVITÉ

Une diversité des produits et services

7



### 7. PSAO EN IMAGE

Conférence de presse, formations, ateliers et visites des stands

10



### 10. PARTICIPATIONS MULTIPLES

Exposants, Sponsors, Mécènes et Institutions

8



### 8. LES CHIFFRES CLÉS PSAO

Vers plus de produits et services d'excellence intra-africains

11



### 11. TAM'S EVENT & CO

Une équipe organisatrice élargie, à votre service

# 1. SALON PSAO

Un événement économique, identitaire  
et durable



[🏠 Retour au sommaire](#)

[→ Titre suivant](#)

## 1.1. UN SALON ÉCONOMIQUE AFRICAIN SOUTENABLE

PSAO, c'est une plateforme de mise en valeur et de découverte des innovations et des talents, centrée sur l'Afrique. C'est un lieu d'échanges, de networking et de création d'opportunités entre dirigeants, créateurs, acheteurs, investisseurs, institutionnels... pour « **faire Afrique** », avec les composantes nationales du continent et de ses outremer, tant sur le plan économique que commercial, culturel et géopolitique. **PSAO est une vitrine africaine des meilleurs et nouveaux produits et services nationaux, du continent et de ses territoires ultramarins partenaires, pour que ces innovations identitaires à fort potentiel de développement traduisent et confortent l'empowerment africain.**



## 1.2. UN SALON ACCUEILLI PAR L'AFRIQUE, SES OUTREMERS ET SA DIASPORA

Le salon international PSAO s'appuie sur trois entités unies et indivisibles qui sont **l'Afrique, les Outremer d'Afrique et la diaspora africaine**. Il est important et nécessaire de trouver un mécanisme harmonieux et pérenne qui facilite et favorise les échanges de biens, de services, de compétences et de savoir-faire entre celles-ci.

**PSAO a choisi pour mener à bien ses missions d'être, à son échelle, cette courroie par laquelle ce mécanisme pourra se développer et se consolider.** Être accueilli dans les territoires d'Afrique et de ses outremer et soutenu par la diaspora positive dont l'essor de ces régions représente un véritable engagement, légitime nos actions terrain. Cette dynamique solidifie les liens entre les différents intervenants PSAO (Dirigeants, Acheteurs, partenaires, investisseurs, Business Angels, etc.).



## 2. UNE INITIATIVE INÉDITE

Des fondateurs innovants, développeurs et militants



[Retour au sommaire](#)

[→ Titre suivant](#)

## 2.1. LE MOT D'ARMELLE NGOUGNI, PRÉSIDENTE FONDATRICE DES PSAO

Le projet PSAO traduit une ambition forte pour chaque pays partenaire, le continent africain, ses outre-mers, ainsi que la diaspora aux quatre coins du monde. Cette mobilisation multipartite est un témoignage éloquent de notre engagement commun pour une Afrique innovante, entreprenante et unie.

Pour cette 4<sup>e</sup> édition, nous avons l'honneur de poser nos valises au Sénégal, un pays aux ressources naturelles inestimables, aux richesses culturelles profondes et aux talents entrepreneuriaux remarquables. Cette année, nous célébrons non seulement le potentiel inégalé du Sénégal, mais aussi sa position stratégique au cœur du développement économique de l'Afrique. Le thème de cette édition 2025, « **Ressources, Résilience et Rayonnement : construire une Afrique forte et durable** – avec l'ambition de promouvoir une croissance inclusive et responsable. En mettant en avant les produits et services d'excellence, nous souhaitons démontrer que l'innovation et la créativité africaine peuvent être des leviers puissants pour un développement équilibré et équitable à l'échelle locale et mondiale.

Nous saluons les efforts des autorités sénégalaises pour accompagner les petites et moyennes entreprises, soutenir les entrepreneurs innovants et encourager un développement durable.

Le Salon PSAO 2025 s'inscrit dans cette dynamique en valorisant les réussites locales tout en créant des ponts avec les diasporas



**Armelle NGOUGNI**

Promotrice du salon PSAO et  
Directrice des opérations

et les marchés internationaux. Grâce à nos partenaires, nous continuons de promouvoir les talents africains, de mettre en lumière des savoir-faire uniques et de hisser l'Afrique au sommet de l'innovation mondiale. Cette édition offrira une plateforme exceptionnelle pour encourager les collaborations intra-africaines et favoriser l'émergence de nouveaux champions économiques. Enfin, fidèle à notre engagement pour l'autonomisation africaine partagée, une part des revenus du salon sera dédiée aux initiatives de soutien à l'entrepreneuriat, à la recherche appliquée et à la promotion d'une consommation responsable. Nous remercions chaleureusement le Sénégal pour son accueil et son soutien. Ensemble, écrivons une nouvelle page de succès pour l'Afrique et ses diasporas.

# LE QUATRIÈME SALON PSAO Du 23 au 26 Octobre 2025 (Salon hybride) au Sénégal

En attente de validation

# DAKAR 2025 SÉNÉGAL



## Thématiques qui seront abordées

- ☑ Valorisation des chaînes de valeur agricoles et agro-industrielles
- ☑ Économie verte et gestion durable des ressources naturelles
- ☑ Femmes et leadership entrepreneurial en Afrique
- ☑ Technologie, Innovation et transformation digitale
- ☑ Intelligence économique et compétitivité régionale
- ☑ Tourisme culturel et développement local
- ☑ Partenariats public-privé pour un développement inclusif
- ☑ Gastronomie africaine et patrimoine culinaire
- ☑ Formation des jeunes, accès à l'emploi et développement de l'entrepreneuriat

## Quelques chiffres clés

Délégations pays	<b>15</b>
Visiteurs	<b>4000</b>
Exposants	<b>200</b>
Conférences & Débats	<b>20</b>
Ateliers	<b>6</b>
Formations	<b>8</b>
Rencontre Investisseurs & porteurs de projets	

## 2.2. LES FONDEMENTS D'UNE ÉDITION PANAFRICAINNE

Alors que les pouvoirs publics de certains pays africains ont mis en œuvre un arsenal stratégique-économique intégrant des préoccupations sociales et environnementales au service de leur peuple comme de leurs entreprises. Être accueillis dans un pays qui nourrit plus que jamais de grandes ambitions nationales, continentales et internationales fait particulièrement sens, pour les organisateurs.

Cette quatrième édition de PSAO s'inscrit donc dans un contexte, plus que favorable, pour valoriser de nouveaux produits et services à fort potentiels marquant l'excellence des entrepreneurs, du continent et des outremer africains. Qu'ils soient installés à Rabat, Dakar, Porto-Novo, Alger, Pretoria, N'djamena, Tunis, Conakry et bien d'autres villes, les acteurs de l'économie du pays hôte ont tout intérêt à soutenir et participer à ce forum qui répond aux objectifs de valorisations des savoir-faire, de coopération et de brassage, et qui démontre sa pleine utilité, et dont toute l'Afrique est désormais fière. Si chacun sait reconnaître les succès des richesses des territoires africains, ses réussites créatives, productives et commerciales, le pays hôte peut aussi s'enorgueillir de sa préoccupation nationale pour un développement socio-économique équilibré sur tous ses territoires. D'une croissance et d'un rayonnement leader en Afrique, ainsi que d'une contribution visible au développement du continent comme aux équilibres mondiaux à mettre en avant. Fort d'une position géostratégique enviable, le pays hôte doit, en effet, avoir l'ambition de fortement contribuer à la grandeur de l'Afrique. En ce sens, celui-ci traduira parfaitement le paradigme dans lequel s'inscrit PSAO. Dès lors,

ce Salon doit aussi constituer une singulière opportunité pour les opérateurs économiques locaux d'affirmer leurs conceptions du développement africain et d'accroître leur contribution à l'essor de l'Afrique. En fédérant les richesses entrepreneuriales plurielles du continent, le pays hôte favorisera son propre développement autant que celui des pays frères. L'Afrique attend beaucoup de celui qui saura parfaitement accueillir fraternellement cette quatrième édition du salon PSAO, en lui permettant d'accroître son impact auprès de toutes les parties prenantes et des outremer africaines.

**PSAO est au cœur de l'Objectif n°9 des ODD « Industrie, Innovation et Infrastructure », en cherchant à bâtir une cadre africain résilient. À valoriser une industrialisation durable du**



continent profitant à tous, et à encourager l'innovation en Afrique pour rayonner localement comme internationalement. Le **Salon PSAO est aussi au cœur de l'Objectif 17 sur les Partenariats multipartites**. Ainsi PSAO 2025 veut particulièrement s'inscrire dans une démarche de **Partenariat Privé Public Population (PPPP)** aussi recherché par la plupart des pays d'Afrique et de ses Outremer. L'Afrique doit continuer de prendre pleinement en charge son propre destin ! Un empowerment auquel les salons PSAO cherchent à contribuer. Avec l'objectif d'identifier, de promouvoir et de faciliter la création de produits et services africains innovants, c'est l'excellence africaine qui est recherchée, pour plus de soutien et de reconnaissance à ses innovateurs et entrepreneurs nationaux.

Cette ambition du Salon fait particulièrement écho aux volontés de TAM'S EVENT qui cherchent à co-mobiliser **institutions publiques,**

### **investisseurs privés et acteurs du tiers secteur.**

Tout en restant centrés sur les Produits et Services d'excellence des PME innovantes à fort potentiel, nous ne manquerons pas de relever les initiatives locales, continentales et des outremer africains remarquables, qui créent un environnement structurel propice à l'innovation et génèrent des partenariats profitables aux entrepreneurs. En concevant le Salon PSAO, c'est avec la formidable envie de « **faire sa part** » qu'**Armelle NGOUGNI**, la dirigeante fondatrice de TAM'S Event, originaire du Cameroun, a joué la carte de « **l'effet colibri** » pour une Afrique fière de ses produits et services, un continent en soutien à ses créateurs et entrepreneurs, des pays africains qui s'encapacitent en termes de développement au service de leurs populations et dans le cadre des échanges internationaux... S'appuyant sur son expérience en matière d'organisation d'événements et son positionnement sur la promotion de la culture comme de l'excellence et de l'innovation des talents africains et caribéens, TAM'S Event a l'habitude d'accompagner les acteurs économiques. Toujours en lien avec les parties prenantes institutionnelles et les corps intermédiaires du pays hôte et en considérant systématiquement les aspirations individuelles de nos concitoyens, les besoins sociétaux du continent comme la préservation de notre planète, l'Agence ritualise aujourd'hui ce rendez-vous annuel incontournable des enfants de l'Afrique et de ses Outremer. Chacun a en effet pu constater l'utilité de la plateforme PSAO, l'effectivité du « donner » comme du « recevoir » entrepreneurial au service de l'Afrique et de ses outremer qu'apporte le Salon. Notre continent peut être fier de ce projet novateur conduit par TAM'S EVENT, qui a désormais trouvé sa place et démontré sa plus-value.



## 2.3. VERS PLUS DE PRODUITS ET SERVICES D'EXCELLENCE INTRA AFRICAINS

Un rappel des parts de marché des produits et services Afro

**77%** 

Part de marché de produits et services détenus par l'Occident en Afrique...

(Source Banque mondiale)

**50%** 

Le taux estimé de la croissance de la population africaine entre 2017 et 2035.

(Source Article de Dr JULIA BELLO-SCHÜNEMANN de Institute of Security Studies)

**100%** 

Le pourcentage de pays africains qui ont décidé de créer une Zone de libre échange continentale (ZLECAF) pour accroître l'économie du continent.

(Source Union Africaine)

**460%** 

Le taux de croissance annuel du nombre d'utilisateurs d'internet en Afrique entre 2017 et 2018.

(Source Union Africaine)



# 3. CONCEPT NOVATEUR

Un nouveau paradigme pour de  
nouvelles ambitions



[Retour au sommaire](#)

[→ Titre suivant](#)

### 3.1. UN SALON ORIENTÉ BUSINESS, PARTENARIAT D'AFFAIRES.

PSAO est plus qu'une vitrine de l'excellence des produits et services innovants africains au sens traditionnel des salons, c'est un **outil opérationnel de facilitation et de développement des affaires panafricaines et à l'international**. La spécificité et la pertinence du Salon tiennent dans sa capacité à dépasser la dimension historique d'exposition des salons classiques, en **intégrant différents profils de participants**, en offrant des plus-values de coopération d'affaires efficaces pour tous les acteurs et en permettant à chaque participant de multiplier **les opportunités partenariales sur place**. Pour contribuer à au développement du continent, le pays hôte, les délégations pays participantes, les groupements d'entrepreneurs et les institutions publiques et privées partenaires ciblent, sélectionnent et valorisent d'abord les initiatives et projets constituant les meilleures pratiques du continent et les projets d'activité les plus prometteurs en termes de développement économique, à faire connaître, partager et soutenir. De façon opérationnelle, **le Salon permet également de répondre aux attentes nationales, sectorielles et individuelles de partenariats d'affaires, sous toutes leurs formes : co-entreprises, joint-ventures, investissement, finances, productivité, distribution, packaging, digital, normes,...** PSAO fait la différence grâce aux stratégies et services concrets qu'il propose, à travers les partenariats d'affaires, les rencontres business, les contacts investisseurs, les speed meeting partenaires, les appuis institutionnels au développement économique,

les facilitations administratives, les conseils à l'activité, les confrontations d'expériences, les conseils individualisés au projet, les conférences inspirantes, les présentations de meilleures pratiques... En constituant une plateforme alliant valorisation de secteurs d'activités prioritaires et produits / services à fort potentiel, ainsi que facilitation d'affaires et développement des partenariats business pour les innovateurs. PSAO rend le concept de « salon » pleinement efficace. Par son caractère hybride et présentiel, PSAO accentue d'abord l'impact de sa dimension vitrine. En se centrant sur des produits et services prioritaires à valoriser et à soutenir, le Salon accroît son efficacité au service de toutes les parties prenantes. En visant des résultats très opérationnels au bénéfice des exposants et des partenaires, cette édition 2025 permettra encore aux entrepreneurs africains de favoriser leur croissance et leur compétitivité. Ensuite, de valoriser ses activités les plus avancées et de soutenir les priorités d'investissement, et enfin au business panafricain d'accroître ses parts de marché et sa capacité de rayonnement mondial.



## 3.2. UNE OFFRE DE SALON PRODUITS ET SERVICES INÉDITE

### UNE PLATEFORME DES EXCELLENCES AFRICAINES

- ▣ **Valorisation par double exposition** (virtuelle et physique) par la sélection des meilleures entreprises et produits / services innovants par secteurs d'activités.
- ▣ **Appui à la recherche de financements** des projets innovants à fort potentiel de développement en Afrique et sur le plan international.
- ▣ **Renforcement de la compétitivité des acteurs africains**, à travers une saine et stimulante émulation. Par la mise en présence des meilleurs acteurs par secteur d'activité.
- ▣ **Conférences, ateliers et formations sur des thématiques pertinentes et inspirantes**, au service de toutes les parties prenantes de l'entrepreneuriat des TPE et PME africaines.



### UNE CONNEXION CONTINENTALE ET MONDIALE AU SALON

- ▣ **Technologie permettant de connecter plus de 10 000 personnes** pour bénéficier de l'événement sur plusieurs jours.
- ▣ **Échanges et rencontres avec les partenaires, acheteurs, investisseurs, incubateurs, accélérateurs** du monde entier.
- ▣ **Développer sa communauté** en utilisant la plateforme internationale PSAO.

## UN ANCRAGE NATIONAL ET TERRITORIAL POUR FAIRE AFRIQUE

- ❑ **1 année = 1 pays**, PSAO se déplaçant chaque année dans un pays différent, afin d'intégrer et valoriser la diversité africaine des créateurs et l'excellence des produits et services sur tous les territoires.
- ❑ **Capitalisation virtuelle et présente du Réseau PSAO**, à travers un accroissement constant du nombre des parties prenantes associées, au fil des ans.
- ❑ **Facilitation des valorisations des produits et services innovants**, des formalités administratives, de l'accès au marché national, des appuis à l'investissement et des implantations territoriales dans chaque pays hôte, à travers les partenaires locaux mobilisés.



## UNE CÉRÉMONIE DE RÉCOMPENSES DES ENTREPRENEURS INNOVANTS

- ❑ **Soirée de gala contribuant à la valorisation des excellences produits et services africains et de ses entrepreneurs participants**, à l'institution du Réseau PSAO et au rayonnement du Salon.
- ❑ **3 prix PSAO récompensant les exposants** (virtuels et physiques) : prix de l'innovation, prix du meilleur produit/service, prix du public.
- ❑ **Cérémonie permettant de mettre à l'honneur et de remercier les investisseurs, les partenaires, les mécènes, les sponsors et les institutions** mobilisés pour l'événement et auprès des exposants.
- ❑ **Mise en valeur des parties prenantes** suivant leur degré d'appui (visibilité, citation, prise de parole...) et selon les cadres d'appui (sponsor, mécène, exposant, institution...), de façon ciblée et dédiée.



## UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ

- ▣ PSAO accompagne les entreprises et les projets à fort potentiel appelant des investissements de développement afin de favoriser les levées de fonds nécessaires.
- ▣ Via la mise en lien avec différents partenaires, nous accompagnons les entreprises dans le rehaussement de leurs standards commerciaux (image de marque, copywriting, norme d'exportation, packaging, digitalisation des offres, déploiement sur les réseaux sociaux, responsabilité sociale, etc.).



## DES ÉCHANGES, TRANSFERTS DE COMPÉTENCES ET EN CAPACITATIONS

- ▣ Un échange de savoir-faire entre entrepreneurs et pays d'Afrique, des Outremer africaines et des acteurs internationaux, afin de multiplier les relations commerciales et les appuis entre pairs.
- ▣ Une inscription dans la dynamique de la ZLECAF : un pilier structurant sur lequel PSAO et ses entreprises s'appuient pour réussir les connexions.
- ▣ Une diaspora impliquée dans le partage et le transfert de compétence pour industrialiser et dynamiser l'économie africaine, avec empowerment.

## UN RÉSEAU AFRICAIN ET INTERNATIONAL SOLIDE ET SÉCURISÉ

- ❑ **Un réseau de partenaires** (accompagnateurs, accélérateurs, appui...) : à disposition, pour des contacts sérieux et efficaces permettant des partenariats informels, business et institutionnels, en toute sécurité
- ❑ **Un réseau de Business Angels** : ayant fait leurs preuves, en capacité de contribuer au développement de votre business.
- ❑ **Un réseau d'investisseurs** à même d'examiner votre projet, puis de le soutenir, en lien avec les acteurs financiers et institutionnels.



## UN MAGAZINE D'ACTUALITÉ DÉDIÉ POUR INFORMER LA COMMUNAUTÉ PSAO

- ❑ **Des talents et innovations, 12 secteurs, mis en exergue pour chaque édition**, dans un magazine systématiquement dédié à l'événement.
- ❑ **Des partages et analyses sur les secteurs d'activités porteurs**, tendances d'évolution des marchés et meilleures pratiques en Afrique et dans ses Outremers, plus-values du pays hôte.
- ❑ **Des moyens d'expression directe** des entreprises et partenaires ayant participé à l'édition PSAO en cours, pour des valorisations plus individualisées
- ❑ **L'actualité et les perspectives de PSAO**, avec des mesures d'impact partagées et des informations sur la vie de la Communauté PSAO.





## UN OBJECTIF AFRIQUE POUR DE NOUVELLES AMBITIONS

- ❑ **Promouvoir l'excellence et l'innovation des talents africains et des outre-mers africaines**, en étant une plateforme unique, au service des TPE et PME en développement en raison de la qualité de leurs produits et services à fort potentiel.
- ❑ **Combattre les préjugés et dépasser le « plafond de verre »** qui pèse sur les produits et services africains au sens le plus large, en apportant visibilité aux exposants sélectionnés par secteur d'activités.
- ❑ **Accompagner les exposants, via notre réseau d'experts qualifiés afin qu'ils puissent rehausser (si besoin) leurs standards commerciaux**, accroître leur image de marque, trouver de nouveaux canaux de distribution, mobiliser les investissements nécessaires, rechercher des relais institutionnels sécurisants et profiter d'une Communauté PSAO pour conquérir les marchés mondiaux.
- ❑ **Développer un Networking un réseau solide et fiable**, intégrant des pairs autant que des partenaires business et des acteurs institutionnels ayant participé à la convergence PSAO dans une perspective partagée d'un nouveau développement africain ; en autorisant des relations utiles, fiables et pérennes entre tous les différents acteurs.
- ❑ **Développer les dynamiques de partage et de transfert de compétences**, autour de la notion d'empowerment de chaque innovateur d'excellence, y compris en mobilisant les diasporas, pour accroître l'industrialisation et la transformation économique du continent au service d'un véritable projet environnemental et de société africain.
- ❑ **Faciliter l'implantation territoriale de nos exposants**, au travers des partenariats territoriaux noués, de nos événements locaux, des salons nationaux comme de possibles tournées mondiales, à partir de la communauté PSAO.

# 4. ORGANISATION PANAFRICAINNE

Une édition résiliente dans une région  
d'Afrique



[Retour au sommaire](#)

[→ Titre suivant](#)

Après une première édition entièrement virtuelle en 2021, suivie d'une édition hybride au Cameroun en 2022, puis une pause en 2023 pour renforcer son réseau de partenaires et mieux répondre aux attentes des exposants, le Salon International PSAO poursuit son expansion. Après une troisième édition réussie en Côte d'Ivoire, **c'est au Sénégal que se tiendra l'édition 2025**, confirmant l'ancrage du salon sur le continent africain et dans ses Outre-mers.

Ce choix stratégique s'inscrit pleinement dans les orientations récentes des PSAO, qui visent à « sécuriser l'initiative entrepreneuriale » tout en permettant au pays hôte de jouer un rôle central dans le renforcement de son leadership régional et de contribuer activement au progrès du continent.

Dans la continuité de son concept « **responsabilité et essor** », cette nouvelle édition permettra au Sénégal de réaffirmer ses ambitions autour de cinq piliers fondamentaux :

- **Prospérité** : stimuler une croissance inclusive et durable pour tous.
- **Capacitation** : renforcer les compétences et l'autonomie des acteurs économiques locaux.
- **Inclusion** : valoriser la diversité et intégrer chaque talent dans le processus de développement.
- **Durabilité** : promouvoir des solutions respectueuses de l'environnement et des générations futures.
- **Leadership** : asseoir sa position de moteur régional dans le cadre de son plan stratégique à l'horizon 2035.

Avec cette vision ambitieuse, l'édition 2025 du PSAO au Sénégal sera une plateforme incontournable pour célébrer l'innovation, l'entrepreneuriat et les synergies africaines au service d'un avenir prospère et solidaire.



# 5. LES ENGAGEMENTS DU SALON INTERNATIONAL PSAO

Engagement du Salon International  
PSAO pour un Développement Inclusif et  
Durable au Sénégal



[Retour au sommaire](#)

[→ Titre suivant](#)

## ENGAGEMENT DU SALON INTERNATIONAL PSAO POUR UN DÉVELOPPEMENT INCLUSIF ET DURABLE AU SÉNÉGAL



### 1. JEUNESSE : CATALYSEUR DU DÉVELOPPEMENT NATIONAL

Le Sénégal compte une population majoritairement jeune, avec **près de 75 % de la population âgée de moins de 35 ans**. Conscient de cette réalité, le Salon PSAO place la jeunesse au cœur de ses priorités. Nous favorisons des espaces de formation, de mentorat et de networking pour connecter les jeunes aux acteurs économiques, aux porteurs de solutions innovantes, et aux décideurs politiques.

**Objectif :** Stimuler l'employabilité, encourager l'entrepreneuriat jeune et renforcer les capacités pour une jeunesse actrice du changement.



## 2. AUTONOMISATION DES FEMMES : UNE PRIORITÉ STRATÉGIQUE

Les femmes sénégalaises sont les **pilliers de l'économie informelle** et jouent un rôle crucial dans les chaînes de valeur locales. Le Salon PSAO s'engage à valoriser les femmes entrepreneures, artisanes, innovatrices et cadres, en leur offrant des espaces d'expression, de visibilité et d'accompagnement.

**Objectif** : promouvoir une croissance inclusive et une équité sociale en lien avec les orientations de l'Agenda 2050 dans son axe 2.

## 3. EMPLOI : SOLUTIONS CONCRÈTES POUR UNE DEMANDE PRESSANTE

Face à un marché du travail sous tension, PSAO propose un **pont entre entreprises, jeunes diplômés et centres de formation**. Des panels thématiques, des ateliers de recrutement et des speed-meetings seront organisés pour faire émerger des solutions concrètes.

**Objectif** : Contribuer à la réduction du chômage en créant des synergies entre acteurs publics, privés et institutionnels.



## 4. INCLUSION : POUR UN DÉVELOPPEMENT ACCESSIBLE À TOUS

Le développement ne peut être durable sans inclusion. **PSAO intègre la diversité des profils, des territoires et des potentialités humaines**. Les personnes en situation d'handicap, les populations rurales, et les acteurs de l'économie sociale et solidaire seront mis en lumière.

**Objectif** : Porter une vision inclusive du progrès, en phase avec les politiques publiques sénégalaises d'équité territoriale et sociale.

## 5. RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE : UN ENGAGEMENT FORT

Dans un contexte marqué par les enjeux climatiques, PSAO adopte une démarche éco-responsable et sensibilise les exposants et visiteurs à l'adoption de pratiques durables. Des tables rondes sur la transition énergétique, la gestion des déchets, l'économie circulaire et l'agroécologie seront proposées.

**Objectif :** Aligner les ambitions du Salon avec l'Agenda 2050 pour un Sénégal juste et prospère.



## 6. INDUSTRIALISATION : ACCÉLÉRER LE MADE IN SÉNÉGAL

La transformation locale est au cœur du développement économique. **PSAO soutient la vision d'un Sénégal industrialisé, innovant et compétitif à l'échelle régionale.** En exposant des success-stories industrielles et en facilitant les partenariats publics-privés, PSAO devient une vitrine de l'excellence sénégalaise et ouest-africaine.

**Objectif :** Contribuer à la mise en œuvre de la Politique Industrielle Nationale, en valorisant les filières porteuses comme l'agroalimentaire, la cosmétique naturelle, le textile ou les énergies renouvelables.



## UN SALON AU SERVICE DES AMBITIONS DU SÉNÉGAL

Un Salon au Service des Ambitions du Sénégal  
Le Salon PSAO ne se limite pas à un simple événement commercial. Il se veut un moteur d'impact, un accélérateur d'initiatives structurantes et un espace stratégique de dialogue entre acteurs économiques, institutions et citoyens. Nous invitons les institutions sénégalaises à s'associer à cette dynamique ambitieuse, au service d'un Sénégal plus inclusif, plus durable et plus prospère.

# 6. LES SUCCÈS DES ANNÉES PRÉCÉDENTES

Capitalisation sur nos réussites  
professionnelles et institutionnelles



[Retour au sommaire](#)

[→ Titre suivant](#)

## 6.1. LE PREMIER SALON PSAO les 17 et 18 décembre 2021 (Salon 100% virtuel)

# 100% 2021 VIRTUEL



### Thématiques abordées

- ▣ Les standards africains et ultramarins à la quête du marché mondial.
- ▣ Les atouts économiques de l'Afrique et ses Outremer.
- ▣ Gestion des conflits et intelligence émotionnelle.
- ▣ L'art comme instrument de développement.
- ▣ L'avenir de la jeunesse afro-caribéenne.
- ▣ Les clés du succès d'une entreprise.

### Quelques chiffres clés

Visiteurs	<b>3500</b>
Exposants	<b>42</b>
Conférences & Débats	<b>6</b>
Ateliers	<b>4</b>
Formations	<b>4</b>
Salles de networking	<b>2</b>
Rencontre Investisseurs & porteurs de projets	

### Répartition mondiale

Asie : **5%**

Amérique : **10%**

OutreMers : **15%**

Afrique : **30%**

Europe : **40%**

## 6.2. LE DEUXIÈME SALON PSAO Les 01 ET 02 Juillet 2022 (Salon hybride 2022) au Cameroun

# DOUALA 2022 CAMEROUN



### Thématiques abordées

- ▣ L'Agro et l'Agri-business comme moteur de développement de l'Afrique et ses Outremer.
- ▣ Normes de sécurité et certification en matière alimentaire: Quels processus pour quels outils?
- ▣ Les opportunités de la ZLECAF pour le développement de la chaîne de valeur manioc en Afrique.
- ▣ La ZLECAF et l'import/export.
- ▣ Les incitations fiscales à l'investissement au Cameroun.
- ▣ L'entrepreneuriat féminin: La place du développement personnel.

### Quelques chiffres clés

Visiteurs	<b>4500</b>
Exposants	<b>52</b>
Conférences & Débats	<b>12</b>
Ateliers	<b>8</b>
Formations & Ateliers	<b>6</b>
Salles de networking	<b>2</b>
Rencontre Investisseurs & porteurs de projets	

### Répartition mondiale

Asie : **5%**

Amérique : **5%**

OutreMers : **15%**

Afrique : **50%**

Europe : **25%**



## LES SOUTIENS ET PARRAINS DE L'ÉDITION 2022



« J'ai l'honneur de vous marquer mon accord de principe pour l'accompagnement institutionnel... Aussi, voudrais-je vous rassurer des dispositions prises par mes services techniques pour la sensibilisation des chambres consulaires et les organismes sous-tutelle de mon département ministériel en vue d'une mobilisation des opérateurs économiques. »

**Achille BASSILEKIN III**

Ministre des Petites et Moyennes Entreprises, de  
l'Économie Sociale et de l'Artisanat du Cameroun

« La Mission principale du BMN est de mettre en œuvre la politique du gouvernement en matière d'appui à la mise à niveau et à la restructuration des entreprises industrielles camerounaises. (...) En ce sens, c'est une institution dont le rôle est essentiel pour la réussite de la Stratégie nationale de développement dont un pilier phare est la transformation structurelle de l'économie. L'initiative PSAO entrant pleinement dans les missions et prérogatives du BMN, nous avons été ravis d'y participer avec 10 des entreprises que nous accompagnons et dont deux ont gagné haut la main le prix de l'excellence et de l'innovation, ainsi que le prix public ».

**Chantal ELOMBAT MBEDEY**

Directrice du bureau de mise à niveau du  
Cameroun



« PHILJOHN TECHNOLOGIES S.A est une entreprise qui exerce dans l'innovation et la transformation numérique des entreprises. Dans l'accompagnement pour le développement des PME en Afrique, en particulier le Cameroun, nous avons conçu un progiciel de gestion 100% africain appelé ZIMA, permettant de booster la performance des PME africaines. Mais également nous avons le Centre de compétences POWER ACADEMY qui, grâce à ces formations 100% pratiques, de courte durée en management, digital, sécurité et analyse de données, vous permettent d'apprendre ou d'accroître une nouvelle compétence professionnelle pour étendre vos activités au-delà des frontières et participer à l'augmentation de votre chiffre d'affaires. Ce fut pour nous un honneur de participer au salon PSAO. L'occasion fût idoine pour présenter nos services et échanger avec d'autres acteurs qui, comme nous, participent au développement durable de l'Afrique et de ses Outre-mer.

**Philippe NKOUAYA**

CEO Philjohn Technologies

# ACCORD DE VALIDATION DE MONSIEUR LE MINISTRE POUR L'ORGANISATION DU SALON INTERNATIONAL PSAO 2022 AU CAMEROUN

REPUBLIQUE DU CAMEROUN PAIX-TRAVAIL-PATRIE ***** MINISTRE DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES, DE L'ECONOMIE SOCIALE ET DE L'ARTISANAT ***** SECRETARIAT GENERAL ***** DIRECTION DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES ***** SOUS DIRECTION DES ACTIONS PROMOTIONNELLES *****	 <b>MINPMEESA</b> <small>Ministère des Petites et Moyennes Entreprises et l'Économie Sociale et de l'Artisanat</small>	REPUBLIC OF CAMEROON Peace-Work-Fatherland ***** MINISTRY OF SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES, SOCIAL ECONOMY AND HANDICRAFTS ***** SECRETARIAT GENERAL ***** DEPARTMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES ***** SUB- DEPARTMENT OF PROMOTIONAL ACTIONS *****
SERVICE DES ACTIONS PROMOTIONNELLES INTERNATIONALES ***** <b>22/00543</b> N°...../L/MINPMEESA/SG/DPM/SDAP/SPIN		INTERNATIONAL PROMOTIONAL ACTIONS SERVICES ***** Yaoundé le <b>26 AVR. 2022</b>
<p><b>LE MINISTRE</b></p> <p><b>A</b></p> <p><b>Madame Armelle NGOUGNI</b>  <b>Présidente Directeur Général</b>  <b>de TAM'S EVENT</b>  <b>Tel : (+33) 0645-041-940/</b>  <b>psao@tamsevent.com/www.salonpsao.com</b>  <b>10 Rue du Colisée 7508 FRANCE</b></p>		
<p><b>Objet :</b> <i>Demande de haut patronage.</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Madame la Présidente,</b></p> <p>En accusant réception de votre correspondance du 07 mars 2022, relative à l'objet repris en marge,</p> <p>J'ai l'honneur de vous marquer mon accord de principe pour l'accompagnement institutionnel sollicité et vous exhorte par conséquent à une utilisation responsable du logo du MINPMEESA.</p> <p>Aussi, voudrais-je vous rassurer des dispositions prises par mes services techniques pour la sensibilisation des chambres consulaires et les organismes sous-tutelles de mon département ministériel en vue d'une mobilisation des opérateurs économiques.</p> <p>Veillez croire <b>Madame la Présidente,</b> en l'assurance de ma considération distinguée.</p>		
 		
<hr/> MINPMEESA BP : 6096 YAOUNDE Tel : (237) 222 23 23 88 fax (237) 222 22 41 58 Email : cabinet@minpmeesa.cm Site web : www.minpmeesa.gov.cm		

## 6.3. LE TROISIÈME SALON PSAO

### Du 07 au 10 Novembre 2024

#### (Salon hybride) en Côte-d'Ivoire

# ABIDJAN

# 2024

## CÔTE-D'IVOIRE



#### Thématiques abordées

- ▣ Innovations en Agro et Agribusiness : Les nouvelles technologies agricoles et leur impact sur la productivité. Les chaînes de valeur agroalimentaires en Afrique : défis et opportunités.
- ▣ Écologie et Développement Durable : Solutions africaines pour la lutte contre le changement climatique. Agriculture durable et pratiques écologiques en Afrique.
- ▣ ZLECAF (Zone de Libre-Échange Continentale Africaine) : Opportunités et défis pour les entreprises africaines dans le cadre de la ZLECAF. Stratégies pour renforcer la compétitivité des entreprises africaines sur le marché continental.
- ▣ Normes de Sécurité Sanitaire et Alimentaire : Garantir la sécurité alimentaire en Afrique : normes et pratiques. Innovations pour la gestion des crises sanitaires en Afrique.
- ▣ Commerce et Exportations : Stratégies pour renforcer les exportations africaines sur les

marchés mondiaux. Le rôle des diasporas africaines dans le développement du commerce international.

#### Quelques chiffres clés

Visiteurs (présentiel et en ligne)	<b>2500</b>
Exposition annulée (incident technique)	
Conférences & Débats	<b>10</b>
Ateliers	<b>3</b>
Formation	<b>2</b>
Rencontre Investisseurs & porteurs de projets	

#### Délégations des pays représentés

Cameroun  
Burkina-Faso  
Côte d'Ivoire  
Tchad  
Sénégal  
République Démocratique  
du Congo

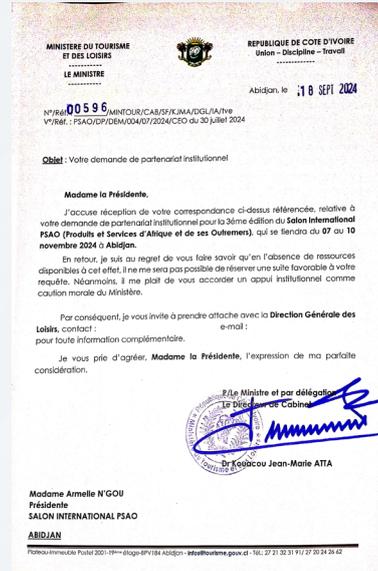
#### Répartition mondiale

Asie : **2%**  
Amérique : **7%**  
OutreMers : **11%**  
Afrique : **60%**  
Europe : **20%**

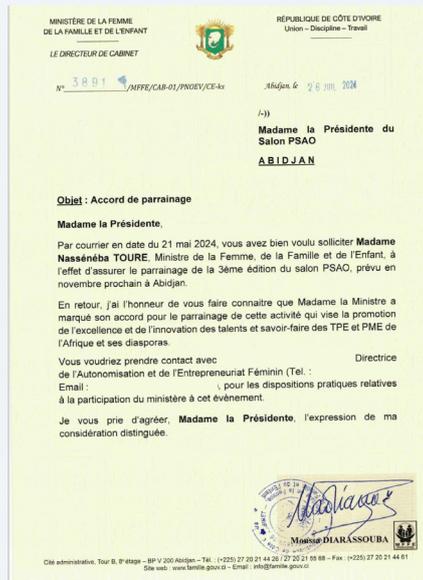
# LES SOUTIENS ET PARRAINS DE L'ÉDITION 2024



**S.E.M Siandou FOFANA**  
Ministre du Tourisme et des Loisirs



**S.E.M Nasseneba TOURÉ**  
Ministre de la Femme, de la Famille et de l'Enfant



**S.E.M Souleymane DIARRASSOUBA**  
Ministre du Commerce et de l'Industrie



# 7. PSAO EN IMAGES

Conférence de presse, formations, ateliers et visites des stands



[Retour au sommaire](#)

[Titre suivant](#)

## LA CONFÉRENCE DE PRESSE DU 17/10/2024 AU CENTRE D'AFFAIRES KEY ABIDJAN SUR LA THÉMATIQUE «IMPACT, SUIVI ET ÉVOLUTION DES PSAO À L'HORIZON 2030»



## LE CONCOURS CULINAIRE POUR VALORISER LES SAVOIR - FAIRE LOCAUX

3<sup>e</sup> Edition  
**SALON INTERNATIONAL**

**PSAO**  
Salon PSAO

MEHDI BOUMAZA

LABIDI AVACHI

VITES LONIZIE

FATIMA TARGA

BERMENT JESSICA

**CONCOURS DE CUISINE**

SAM 09 NOV 2024

Dirigeantes

nci ALALAI HOTEL BRUNE. VALLÉES ADRIÉES DIVAS team's event HORA LIBIZNEW'S EAC





## CONFÉRENCES ET RENCONTRES DU 07 AU 09/11/2024



## DÎNER DE REMERCIEMENT DES PARTENAIRES LE 10/11/2024



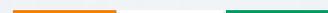


## QUELQUES SOUTIENS DE L'ÉDITION IVOIRIENNE



**S.E.M Maurice KOUAKOU BANDAMAN**

Ambassadeur de la Côte-d'Ivoire en France



**S.E.M Maurice SENKOUN SYLLA**

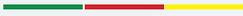
Ambassadeur de la Guinée-Conakry en France





**S.E.M André Magnus EKOUMOU**

Ambassadeur du Cameroun en France



**S.E.M Souariba GONFOULI**

Ambassadeur du Tchad en Côte-d'Ivoire



**S.E.M El Hadji MAGATTE SEYE**

Ex Ambassadeur du Sénégal en France



**S.E.M Baye Moctar DIOP**

Ambassadeur du Sénégal en France



# 8. CHIFFRES CLÉS PSAO

Vers plus de produits et services  
d'excellence intra-africains



 Retour au sommaire

→ Titre suivant

## 8.1. UN ÉVÉNEMENT À FORT IMPACT

### Quelques chiffres clés

Nombre de jours de manifestation	<b>3</b>
Exposants	<b>200</b>
Nombre de délégations pays	<b>15</b>
Conférences	<b>20</b>
Formations & Ateliers	<b>14</b>
Intervenants (speakers, invités, etc)	<b>150</b>
Nombre de billets d'avion	<b>200</b>
Médias nationaux (tous types)	<b>20</b>
Médias internationaux (tous types)	<b>50</b>
Budget de l'évènement (hors pro Bono)	<b>500.000 €</b> soit <b>515.210 \$</b> ou encore <b>327.978.500 F CFA</b>



### ▣ Un espace d'exposition physique

Chaque exposant en présentiel disposera d'un espace entre 3 à 36 m<sup>2</sup> équipé pour présenter, valoriser et vendre ses produits et services innovants d'excellence nationale ; à charge pour lui d'assurer sa communication et ses démonstrations.

### ▣ Un espace partenaire

Chaque partenaire disposera d'un espace d'au moins 9 m<sup>2</sup> pour faire valoir sa mission et son soutien à PSAO, en opérant son branding et son animation propre.

### ▣ Un espace networking

Dédié aux rencontres B2B, cet espace permettra de favoriser les mises en contact entre les différents acteurs (créateurs, dirigeants, acheteurs, investisseurs, Business Angels, partenaires, institutions...).

### ▣ Un espace d'exposition virtuel

Un espace sur le site sera réservé à tous les participants qui souhaiteront se connecter aux exposants virtuels. Un lien de connexion sera également diffusé pour tous ceux qui souhaiteront utiliser leur mobile pour accéder à la plateforme digitale.

### ▣ Un espace V.I.P

Espace réservé exclusivement aux autorités, aux diplomates des pays invités, aux représentants d'organismes internationaux, aux personnalités invitées et aux grands partenaires de l'événement.

### ▣ Un espace Pitch de projets

C'est un espace réservé à la rencontre entre les porteurs de projets et les potentiels investisseurs, business Angels, partenaires du salon et responsables institutionnels. Chaque porteur de projets disposera de 10 minutes pour convaincre ses interlocuteurs.

### ▣ Un espace artistique

Cet espace comprendra deux sous espaces dont l'un servira de lieu de rencontres et d'échanges entre les artistes et les autres participants et l'autre permettra aux créateurs de présenter leurs Modèles ; afin de marquer le lien entre cultures africaines et business.

### ▣ Un espace presse

Cet espace connecté et dédié exclusivement à la presse permettra aux hommes et femmes des médias de recevoir des personnalités et participants pour des interviews et d'autres échanges comme de travailler.

### ▣ Un espace restauration

Cet espace ouvert à tous les participants (hors VIPs) comprendra un bar, un espace détente, des espaces restauration conviviaux (restauration locale et internationale).

# 9. DOUZE SECTEURS D'ACTIVITÉS

Une diversité de produits et de services



 [Retour au sommaire](#)

[→ Titre suivant](#)

# 9.1. UN CIBLAGE DE PRODUITS ET SERVICES D'EXCELLENCE À FORT POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

À ce jour, nous avons retenus 12 secteurs d'activité où l'excellence et l'innovation africaines, nous paraissent particulièrement à soutenir :



Mode & Art



Formation & Education



Energies, Mines & Infrastructures



Langues & Cultures



Environnement & Développement durable



Tourisme & Hôtellerie



Agro/Agri Business



Cosmétiques & Pharmacie



IT & Intelligence Artificielle



Industrie & Packaging



Commerce, Épicerie & Distribution



Logistique & Transport

# 10. PARTICIPATION MULTIPLES

Exposants, Sponsors, Mécènes et Institutions



[Retour au sommaire](#)

[→ Titre suivant](#)

## 10.1. DES FORMES D'APPUI À INDIVIDUALISER

Globalement, 4 modes de soutien sont proposés pour cette édition 2023 de PSAO : **Exposant, Sponsor, Mécène et Institutions.**

Sur le Salon, ces 4 formes d'appui pourront se traduire par une participation présenteielle, au moyen :

- soit d'un **Stand « Pays »**, permettant d'accueillir au maximum 10 exposants nationaux présentant leurs innovations d'excellence.
- soit d'un **Stand « Groupement »** autorisant la valorisation de 1 à 10 produits ou services novateurs, avec leurs concepteurs et/ou distributeurs.

- soit d'un **Stand « Individuel »**, accueillant un unique exposant valorisant son offre de façon exclusive dans des conditions privilégiées.
- soit d'un **Stand « Partenaires »**, concrétisant la présence sur place d'Institutions, de Sponsors et de Mécènes de l'événement, en conformité avec les dispositions réglementaires et usages institutionnels et professionnels.

Les soutiens et participations au Salon PSAO 2025 peuvent être apportées sous 4 formes principales pouvant être résumées comme suit :

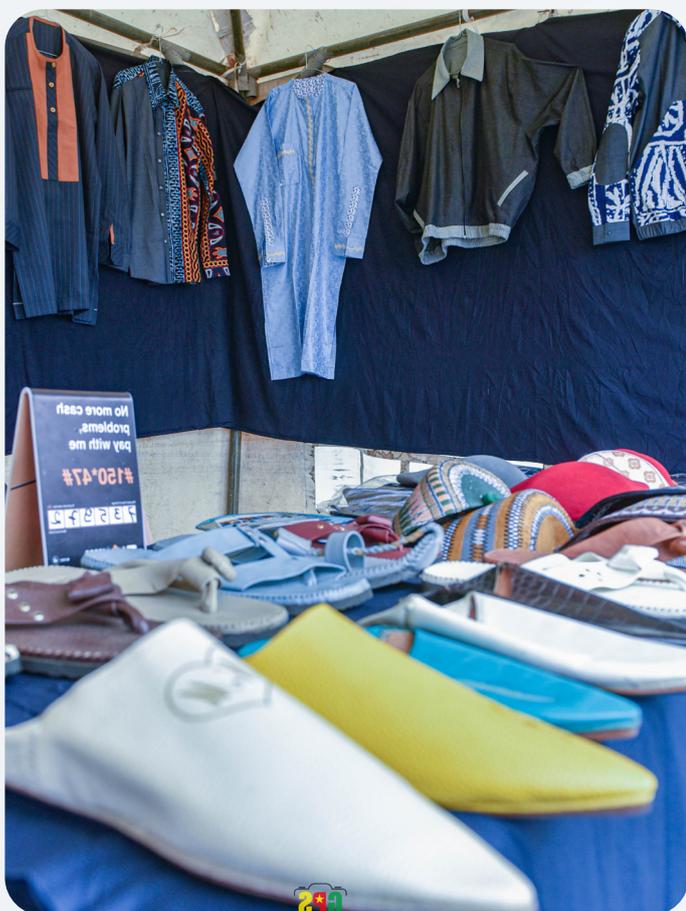
### ▣ EXPOSANTS

Outre les entrepreneurs innovants présentant un produit ou service d'excellence, toute entreprise peut retenir un stand dans l'espace dédié aux acteurs partenaires, aux fins de valoriser commercialement sa marque et son offre auprès des visiteurs, en cohérence avec l'objet de PSAO. **Les exposants peuvent aussi bien être présents à travers un soutien « Pays » national que « Groupement » professionnel ou à titre « Individuel ».** Dans la mesure où l'exposant présente un Produit ou Service reconnu comme innovant, d'excellence et à fort potentiel, tout en respectant les conditions du cahier des charges du salon, participent automatiquement aux concours et remises de prix organisés par PSAO.



## ▣ SPONSORS

De façon directement dédiée à l'événement, un appui à PSAO 2025 peut être apporté au moyen du sponsoring de l'événement, avec différents niveaux de contrepartie commerciale et de valorisation de l'image du partenaire. Dans le respect de leurs conditions d'engagement en parrainage du Salon, ces sponsors peuvent exploiter et valoriser en interne comme à l'externe leur partenariat avec PSAO. Les sponsors sont désignés à travers la mention : « Salon en partenariat avec » dans la communication liée à l'événement. En fonction de leur niveau de soutien financier au Salon, ils bénéficient de différents types de valorisation définis dans une Grille de partenariat PSAO 2025 et faisant l'objet d'un contrat avec l'organisateur TAM's EVENT.



## ▣ MÉCÈNES

Dans le respect des dispositions fiscales régissant en France le mécénat, il est envisageable pour des entreprises (voire des particuliers) de soutenir la dynamique de PSAO dans sa dimension d'intérêt général (actions à caractère philanthropique, scientifique, culturel, environnemental...), en soutenant l'Association associée à l'événement : **AFRICANA**, qui opère sur ces champs (en France et en Afrique), sans exercer aucune activité lucrative, faire l'objet d'une gestion intéressée ou fonctionner au profit d'un cercle restreint de personnes).

Les financements versés (voire dons matériels) sont, dès lors, strictement dédiés à des oeuvres d'intérêt général en cohérence avec les finalités conceptuelles de l'événement (principalement au titre de la recherche appliquée académique, de la diffusion des connaissances socio-économiques, de la préservation des espaces naturels, des dynamiques culturelles et patrimoniales franco-africaines...).

Conformément aux dispositions fiscales en vigueur, ces versements dits « sans contrepartie » (sans dépasser 25 % de la valeur du don), avec une valorisation dans les limites légales pourront donner lieu à délivrance d'un récépissé fiscal (permettant une réduction d'IS), puis l'usage du don sera partagé en transparence auprès du donateur (avec mesure d'impact), avant d'être officiellement déclaré auprès de l'Administration.



## ▣ INSTITUTIONS

Les institutions partenaires (gouvernement, agence étatique, collectivité territoriale, structure de développement, organisation internationale de coopération, organisation professionnelle, ONG internationale...) peuvent apporter leur concours au Salon, à travers des soutiens institutionnels, des subventions, des contributions en nature...

En fonction de leur niveau d'appui, ces acteurs bénéficieront d'un espace dédié ou partagé au sein du salon et d'une valorisation ad hoc. L'organisateur TAM's EVENT accompagnera chaque exposant, sponsor, mécène ou institution engagés pour définir la meilleure formule d'appui à envisager, préciser contractuellement les services accordés aux exposants, établir les contreparties commerciales envisageables dans le cadre du sponsoring ou arrêter les strictes conditions particulières de soutien autorisant un éventuel avantage fiscal via l'Association partenaire de l'événement (avec établissement d'une convention de mécénat spécifique).



## 10.2. UN ENGAGEMENT PARTAGÉ POUR FAIRE AFRIQUE

Quelle que soit votre contribution à cette édition 2025, soutenir PSAO, c'est valoriser les produits et services africains et des territoires ultramarins du continent, investir sur des solutions innovantes à fort potentiel économique ainsi que sur les talents des porteurs de projets, opter pour une vision de l'excellence africaine et ultramarine le rehaussement des standards de production et de distribution des produits et services nationaux de l'Afrique et leur valorisation mondiale, offrir aussi de nouvelles perspectives de développement et de réputation à toutes les parties prenantes du Salon, se positionner pour partir en première ligne de la caravane PSAO qui a vocation à faire le tour des régions d'Afrique et de ses outremer pour faire valoir les savoir-faire d'exception...



Opérationnellement, ces différentes formes de soutien doivent aussi permettre à chacun des partenaires de disposer de deux jours de rencontres B2B pour créer des opportunités d'affaires nationales et internationales, toucher **plus de 10.000 participants en présentiel et en ligne, bénéficier d'une couverture médiatique nationale et internationale à votre portée**, exploiter d'une visibilité forte par la présence de votre branding sur le site de l'événement et votre présence dans le magazine PSAO 2025 et enfin avoir la possibilité d'intervenir lors d'une conférence pour présenter vos produits ou vos services.

Plus largement, au-delà des dimensions économiques, soutenir PSAO 2025, c'est nécessairement un acte militant au service de l'Afrique, de ses entrepreneurs et innovateurs, de ses populations et de ses nations voire de nouveaux équilibres dans la géopolitique mondiale pour un développement plus soutenable de nos sociétés et de la préservation de notre planète. En proximité comme à l'échelle internationale, à échéance immédiate comme sur un temps long, en faveur d'un type de consommateur ou d'utilisateur comme au service de tous nos concitoyens, faire PSAO, c'est faire Afrique !



## 10.3. NOS PARTENAIRES CLÉS

Cliquez pour poursuivre vers le lien



• <https://www.lamaisondelafrique.com/>



• <https://www.jmca.org/>



• <https://www.helloasso.com/associations/afhricana>



• <https://web.facebook.com/faise.sn>



• <https://cciad.sn/>



# 11. TAM'S EVENT & CO

Une équipe organisatrice élargie, à votre service



[Retour au sommaire](#)

## 11.1. LA PRÉSIDENTE DE PSAO, DIRIGEANTE DE TAM'S EVENT

### UNE MOBILISATION ÉLARGIE À VOTRE SERVICE



**CEO de l'agence événementielle TAM'S EVENT à Paris, Armelle NGOUGNI** a une double formation en gestion d'entreprise et en communication / marketing. Son riche parcours professionnel lui a permis d'acquérir une expérience diversifiée dans des secteurs aussi différents que la comptabilité, les achats, l'agro-alimentaire, la logistique ou les transports... C'est sur la base de cette connaissance élargie du monde de l'entreprise que la créatrice de PSAO s'est finalement orientée vers la communication et l'événementiel.

Au-delà de simples fonctions d'événementier, la communicante a constamment cherché à développer et promouvoir des concepts novateurs (à l'instar d'aussi l'événement Business Angels for New African(s), permettant de mettre en lumière les savoir-faire africains et des caraïbes. PSAO s'inscrit ainsi pleinement dans ses conceptions d'un développement durable de l'Afrique, en phase avec ses valeurs de business responsable, de nouveaux produits et services soutenables et d'humanisme profond permettant à chaque femme et chaque homme de se réaliser au monde. En ce sens, la professionnelle a aussi une casquette associative et soutient des étudiants, de la recherche appliquée franco-africaine, de la cause des femmes et de la culture.

**Armelle NGOUGNI**

Promotrice du salon PSAO et Directrice des opérations



## 11.2. LES EXPERTISES ASSOCIÉES MOBILISÉES PAR L'AGENCE



**Vincent BAHOLET**

Dirigeant fondateur de FAIR Société  
Consultant stratégique PSAO

Sur la base d'une formation en gestion et en informatique, **Vincent BAHOLET** s'est dirigé vers des Masters en Sciences Sociales (Formation, RH, Prévisio Social...), avant d'engager une thèse en Sciences de Gestion (Socio-économique). Après avoir développé et dirigé plusieurs structures nationales, à l'interface des PME, ETI et grandes entreprises, de l'économie sociale et des acteurs institutionnels, il a créé son propre Cabinet de Conseil: FAIR Société pour mobiliser conjointement ces différentes parties prenantes avec des intérêts bien compris et dans un souci de développement durable partagé. C'est ainsi qu'il continue d'intervenir en conseil, audit et accompagnement stratégique auprès des entreprises, organisations professionnelles et institutions. Vincent BAHOLET poursuit son appui auprès de TAM'S EVENT pour affirmer le paradigme PSAO, dans le cadre d'un projet partagé et soutenable.



**Cyrille KEMMEGNE**

Responsable Pôle  
Communication Médias

Journaliste, écrivain et philosophe, **Cyrille KEMMEGNE** incarne la passion pour la beauté et les humanités. Diplômé de la 25<sup>e</sup> promotion de l'ESSTIC, grande école de journalisme du Cameroun, il a consacré près d'un quart de siècle à la Cameroon Radio Television, avec à la clé un poste de chef de rédaction. Aujourd'hui établi à Paris, il nourrit des projets éditoriaux dans les domaines du journalisme et de la littérature. Auteur d'une dizaine d'ouvrages, mais également modérateur événementiel de haut niveau, il est l'une des pièces maîtresses des PSAO depuis la genèse de cette ambitieuse entreprise, dont il est convaincu qu'elle marquera une nouvelle ère en Afrique et au-delà.



**Claire LAFINE-BACOUL**

Responsable Pôle Outremers

Coiffeuse professionnelle avec 30 ans d'expérience et spécialiste certifié en coaching capillaire, bien-être et épanouissement personnel, Claire excelle non seulement dans l'art de sublimer les cheveux, mais aussi dans celui de guider les individus vers leur plein potentiel. Son engagement envers le coaching découle d'une passion profonde pour aider les autres à réaliser leurs rêves et à atteindre un niveau de bonheur optimal. En tant qu'organisatrice d'événements, Claire a également récemment accepté de rejoindre la caravane PSAO pour partager les richesses des Outremers. Son dévouement envers ses clients, combiné à son expertise polyvalente, font d'elle une alliée précieuse pour tous ceux qui cherchent à transformer leur vie.



## Orlus FOSSO

Responsable Pôle Audiovisuel

**Orlus FOSSO** incarne le dynamisme et l'expertise dans le domaine de l'audiovisuel et de la communication digitale. En tant que technicien Audiovisuel et Consultant en Communication digitale, il combine savoir-faire technique et stratégique.

Président du Conseil d'Administration de l'Association pour la Promotion de la Communication (ASPCO) et PDG de Afrobiz-Universal, une Agence de Communication Digitale et Audiovisuelle, basé au Cameroun. Son engagement envers le développement et l'excellence dans ce domaine est exemplaire.



## Ludovic DAUVERGNE

Responsable Pôle  
Communication Digitale

**Ludovic DAUVERGNE** est passionné depuis toujours par les opportunités offertes par Internet en termes de développement pour les entreprises.

Il a fondé en 2019 l'agence LD WEBMARKETING, avec laquelle il accompagne des web-entrepreneurs dans leur croissance, en définissant et en mettant en place pour chacun d'eux la stratégie digitale la plus adaptée à leur besoin.

Il a rejoint le Salon PSAO lors de sa 1ère édition en 2021 en tant que conférencier. Il est aujourd'hui en charge de toute la partie liée au digital du Salon PSAO.



## Paterne AHOUSSOU

Responsable Pôle Exposants  
et Intervenants

**AHOUSSOU Paterne** est un professionnel polyvalent qui occupe le poste de chef de service de production audiovisuelle au Ministère des Ressources Animales de Côte d'Ivoire (MIRAH).

Passionné par la culture biologique et l'élevage, Ahoussou a diversifié ses activités en possédant une imprimerie et en gérant un restaurant en pleine expansion.

À travers ces différentes entreprises et son travail au Ministère, Ahoussou Paterne se démarque par sa polyvalence, son attachement à la culture biologique et son engagement dans le développement de ses activités professionnelles.



## Christian JARRIN

CEO de AllPeopleFrom  
Président d'Africa For Good  
Représentant PSAO Asie  
Responsable Pôle Commercial

**Christian JARRIN**, est titulaire d'un 3ème cycle en Management et Organisation des entreprises du CNAM, et diplômé de l'ESG Paris. Il a occupé des fonctions commerciales pendant 20 ans principalement dans le web, et fut pendant plusieurs années Directeur Commercial de la filiale française d'une régie publicitaire web américaine, cotée à la bourse de New York. Il est le fondateur de la société de conseil Allpeoplefrom, spécialisée dans le développement commercial de TPE et de PME en leur permettant d'élaborer les stratégies et plans d'actions qui développeront efficacement leurs ventes. Il a créé le concours de startups Breizh Africa en 2019 et est depuis un acteur dynamique de la promotion de l'entrepreneuriat Africain et Caraïbéen en France et dans le monde. Par ailleurs, au sein du consortium Africa For Good, il aide avec d'autres consultants partenaires, les entreprises africaines et des diasporas à améliorer leur compétitivité et intégrer de nouveaux marchés.



## William TOUOMOU

Journaliste - Formateur - Consultant en  
Management des Organisations  
CEO Massara GROUP LLC  
et de Tropic VIVA  
Directeur de publication  
de AMAFOR MAGAZINE  
Représentant PSAO États-Unis

- Passionné de l'entrepreneuriat, de la formation et de la communication,
- Auteur de plusieurs ouvrages (50 Opportunités pour toi, AMAFOR Books, etc),
- Fondateur du Magazine et du réseau AMAFOR,
- Co-initiateur de la certification en CMID,
- Conférencier international et expert en domiciliation d'entreprises,
- Co-Fondateur de Tropic Viva et Massora Group, présent dans plus de dix pays,

William **TOUOMOU** est un panafricain pragmatique dont les activités dans les domaines de l'entrepreneuriat, de la formation, de l'éducation et de la communication vont au delà de l'Afrique et impactent de plus en plus l'Amérique, sa terre d'adoption. Il est toujours prêt à contribuer au développement et à la valorisation de l'humain dans son environnement.



## Marius ASSI

Gérant de ALLÔ IMMO SERVICES  
Représentant PSAO Canada

Marius **ASSI** surnommé :  
le Commandant de l'immobilier  
Gérant de ALLÔ IMMO SERVICES

Passionné et engagé, Marius **ASSI** transforme le paysage immobilier en Afrique depuis Abidjan, où il a puisé ses premières inspirations aux côtés de son père. Ancien cadre de l'administration ivoirienne, il a rapidement perçu les obstacles majeurs qui freinent les projets immobiliers : manque d'informations fiables, incertitudes juridiques, complexités administratives.

Pour y répondre, il fonde ALLO IMMO SERVICE, un club d'investisseurs privés de la Diaspora, avec une mission claire : démystifier l'investissement immobilier locatif à haut rendement en Afrique, grâce à des stratégies de financement alternatives, des conseils experts et un accompagnement sécurisé.

"Mon ambition : informer, guider et réaliser ensemble des projets rentables et sereins."

## 11.3. POINTS FOCaux PAYS



- Cliquez sur la photo pour poursuivre vers l'adresse e-mail



 **Wilfried NYECK**  
 Point Focal PSAO Cameroun  
 [w.nyeck@salonpsao.com](mailto:w.nyeck@salonpsao.com)



 **Momar TALLA SECK**  
 Point Focal PSAO Sénégal  
 [renafe@salonpsao.com](mailto:renafe@salonpsao.com)



 **Me Élisée KANKU KATALAYI**  
 Point Focal PSAO RDC  
 [e.kathalayi@salonpsao.com](mailto:e.kathalayi@salonpsao.com)



 **Mohamed Lamine BAH**  
 Point Focal PSAO Guinée-Conakry  
 [l.bah@salonpsao.com](mailto:l.bah@salonpsao.com)



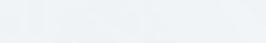
 **Majda BERRADA**  
 Point Focal PSAO Maroc  
 [m.berreda@salonpsao.com](mailto:m.berreda@salonpsao.com)



 **Abel MAINA**  
 Point Focal PSAO Tchad  
 [a.maina@salonpsao.com](mailto:a.maina@salonpsao.com)



 **Elysabeth N'DA AYA**  
 Point Focal PSAO Côte d'Ivoire  
 [e.mba@salonpsao.com](mailto:e.mba@salonpsao.com)



 **Maimouna THIAMBONO**  
 Point Focal PSAO Burkina-Faso  
 [m.thiombiano@salonpsao.com](mailto:m.thiombiano@salonpsao.com)





**Faith IRABOR-INEGBENEKHIAN**

Point Focal PSAO Nigéria

[f.iragolefebvre@salonpsao.com](mailto:f.iragolefebvre@salonpsao.com)



**Arylicette Carole KPEDE**

Point Focal PSAO Bénin

[a.kpede@salonpsao.com](mailto:a.kpede@salonpsao.com)



**Hakima KHOUDRI**

Point Focal PSAO Algérie



**William TOUOMOU**

Point Focal PSAO États-Unis

[w.touomou@salonpsao.com](mailto:w.touomou@salonpsao.com)



**Marius ASSI**

Point Focal PSAO Canada

[m.assiloba@salonpsao.com](mailto:m.assiloba@salonpsao.com)



**Christian JARRIN**

Point Focal PSAO Asie

[c.jarrin@salonpsao.com](mailto:c.jarrin@salonpsao.com)



**Comité d'organisation**

Point Focal PSAO Autre pays d'Afrique



**Comité d'organisation**

Point Focal PSAO Pays invités du continent européen, américain ou asiatique





**UNE PLATEFORME DÉDIÉE AUX  
DIRIGEANTS, ACHETEURS, INVESTISSEURS  
ET BUSINESS ANGELS, VALORISANT  
LES PRODUITS ET SERVICES D'AFRIQUE ET  
DE SES OUTREMERS**



# CONTACTS



**+ 33 6 45 04 19 40 · +33 6 17 41 44 45**

 [psao@tamsevent.com](mailto:psao@tamsevent.com)

**S É N É G A L 2 0 2 5**

[www.salonpsao.com](http://www.salonpsao.com)