

4^È ÉDITION
**SALON
INTERNATIONAL**
PSAO - SÉNÉGAL 2025



23-26
OCT. 2025

**AU GRAND
THÉÂTRE DE DAKAR**

**VITRINE DES SAVOIR-FAIRE ET
DES INNOVATIONS D'AFRIQUE
ET SES OUTREMERS**

REVUE DE PRESSE



S É N É G A L 2 0 2 5

www.salonpsao.com

Sommaire

ENTRETIEN

ELLE NGOUGNI, PROMOTRICE DU SALON INTERNATIONAL HYBRIDE PSAO

Nous voulons valoriser l'excellence et l'innovation de nos talents

Le 1er juillet 2022, la deuxième édition du salon des produits et services inspirés de l'Outre-Mer. De quoi et quels sont les objectifs de cet événement ?

Il est prévu des récompenses à la fin de cet événement. Peut-on en savoir plus ?

Pour cette seconde édition, nous avons prévu de récompenser les exposants qui auront brillé par leur innovation. Le jury composé de trois éminentes personnalités, toutes spécialistes reconnues dans leurs domaines d'expertise, et dont les noms ne seront dévoilés que le jour pour des raisons d'impartialité et de confidentialité, se chargera de rendre publics les résultats. Un certain nombre de prix sont prévus. Nous décernerons le PRIX DE L'ENTREPRISE LA PLUS INNOVANTE.

Ce prix sera bien évidemment un ensemble constitué d'un trophée aux emblèmes de l'événement, d'un diplôme, d'un accompagnement spécifique en fonction du besoin du lauréat et d'une cagnotte dont le montant sera dévoilé après l'arrêt complet des collectes de candidature d'exposant.

Il est également prévu un second prix dénommé PRIX PUBLIC. Il s'agit des votes recueillis auprès du public pendant les deux jours que durera l'événement.

concerné par ce salon ?

« En notre champ d'action et grandes chances de réussir un grand nombre, nous ci



1. REVUE DE PRESSE DÉJÀ SIGNIFICATIVE

Découvrez notre parcours médiatique depuis la première édition

Armelle NGOUGNI
CEO
 TAM'S EVENT, AHFA, VISION AFRIK



2. BIBLIOTHÈQUE DE REVUE DE PRESSE

Quelques liens cliquables

3



3. ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Focus sur nos médias partenaires

4



4. POINTS FOC AUX PAYS

Focus sur notre réseau de personnes de confiance par pays

1. REVUE DE PRESSE DÉJÀ SIGNIFICATIVE

Découvrez notre parcours médiatique
depuis la première édition



[Retour au sommaire](#)

[→ Titre suivant](#)

QUELQUES ÉLÉMENTS DE REVUE DE PRESSE 2024



QUELQUES ÉLÉMENTS DE REVUE DE PRESSE 2022

2^{ème} édition du PSAO Promouvoir et valoriser les produits et services de l'Afrique et l'Outre-mer



Il est un entrepreneur afro-caribbéen innovateur, et son facteur décisif est son caractère, résilient et empreint de qualités... et de sa volonté.

Le thème de la 2^{ème} édition de la revue de presse est consacré à la promotion et à la valorisation des produits et services de l'Afrique et de l'Outre-mer. Elle se déroulera en format présentiel et virtuel. Promouvoir et valoriser les produits et services de l'Afrique et de l'Outre-mer. Tel est l'objectif poursuivi par la promotion de ce grand événement. Armelle Nguigni.

« J'ai la chance d'être soutenue à tout de bras par des collaborateurs qui voient aussi grand que moi pour l'Afrique et l'Outre-mer. Chacun, dans son domaine de prédilection, me ménage aucun effort pour jouer sa part. »

ENTRETIEN 11

ARMELLE NGOUGNI, PROMOTRICE DU SALON INTERNATIONAL HYBRIDE PSAO

« Nous voulons valoriser l'excellence et l'innovation de nos talents »



« J'ai la chance d'être soutenue à tout de bras par des collaborateurs qui voient aussi grand que moi pour l'Afrique et l'Outre-mer. Chacun, dans son domaine de prédilection, me ménage aucun effort pour jouer sa part. »

LE + DU MAG



PSAO

Le premier salon qui valorise l'excellence et l'innovation afro-caribbéennes

La deuxième édition du salon PSAO (Produits et Services inspirés de l'Afrique et l'Outre-mer) se tient les 1^{er} et 2 juillet prochains à Douala, au Cameroun. Après la première édition qui a connu un succès retentissant et historique, la deuxième édition, hybride par ailleurs, est en ligne de mire. Comme ce fut le cas lors de l'édition de lancement, seuls les quatre meilleurs entrepreneurs, choisis dans chacun des quatorze secteurs en compétition, seront sur la ligne de départ de cet événement qui bénéficie de l'accompagnement des pouvoirs publics camerounais. À quelques semaines de la tenue de cette deuxième édition du salon PSAO, les organisateurs, au premier rang desquels Armelle Nguigni, promettent aux participants et aux invités triés sur le volet, un événement qui fera date dans ce projet dont l'objectif est la valorisation de l'excellence et l'innovation afro-caribbéennes.

NOUVEAU

Le bureau Veritas remet le certificat ISO 9001 version 2015 à l'entreprise Agromac



« C'est une grande fierté pour nous d'être certifiés ISO 9001. Cela nous permet de garantir la qualité de nos produits et services à nos clients. »

Economie

Manager en situation de crise, préoccupe



« La gestion de crise est devenue une compétence essentielle pour les managers. Il faut être capable de réagir rapidement et efficacement. »

Produits et services inspirés de l'Afrique et de l'Outre-mer

Le salon panafricain hybride ouvre ses portes à Douala



« Le salon PSAO est un événement incontournable pour les entrepreneurs africains et afro-caribbéens. C'est une opportunité de se connecter et de collaborer. »

Afrique - Outre-mer

Un salon pour produits et services à Douala



« Le salon PSAO est un événement incontournable pour les entrepreneurs africains et afro-caribbéens. C'est une opportunité de se connecter et de collaborer. »

ENTRETIEN SOCIÉTÉ

ARMELLE NGOUGNI, PROMOTRICE DU SALON INTERNATIONAL HYBRIDE PSAO (PRODUITS ET SERVICES INSPIRÉS DE L'AFRIQUE ET L'OUTRE-MER).

Elle s'appelle Armelle Nguigni, mariée et mère de 3 enfants. Diplômée en comptabilité et gestion d'entreprise, elle a organisé à Douala au Cameroun la première édition du salon panafricain international hybride PSAO (Produits et Services inspirés de l'Afrique et l'Outre-mer). Pour quelle finalité ? Éléments de réponse dans cet entretien...



Bonjour Madame Armelle Nguigni. Parlez nous de vous... Qui est Armelle Nguigni...???
Bonjour, je suis mariée mère de 3 adorables enfants et chef d'entreprise. J'ai une formation en comptabilité et gestion d'entreprise et ai travaillé successivement dans le domaine de la comptabilité en tant qu'assistante comptable, de la domaine de l'agro-

Propos recueillis par Georges Martial NGALLEU

cette occasion...?
Nous mettons en lumière les produits et services Made in Africa by Africans et qui ont une certaine valeur ajoutée pour faire briller nos deux régions. Il peut s'agir des produits de consommation transformés ou pas, des solutions digitales à fort impacts sur l'économie locale, des innovations industrielles ou technologiques pour booster la croissance économique et bien plus.

Quels sont les secteurs d'activités concernés par ce salon...?
Pour cette seconde édition, nous avons mis en avant les secteurs de l'agro et l'agri-business, de la mode et l'art, du digital et des télécoms, de la pharmacie et la cosmétique pour ne citer que ceux là.

Comment s'inscrire et quelles sont les conditions de participation...?
Pour s'inscrire à ce salon, il vous suffit de remplir le formulaire d'inscription sur notre site internet www.salonpsao.com ou nous envoyer un e-mail à psao@tamsevent.com

Quel est dans l'ensemble le menu de ce rendez-vous dédié aux produits et services inspirés de l'Afrique et de l'Outre-Mer...?
Pour cette seconde édition nous avons prévu des conférences, ateliers et formations qui viendront durant les deux jours d'exposition. Venez agréablement l'événement. Pour situer quelques thématiques de

très chère. D'après vous, quelles sont les solutions de relance durable...?
Quelle que soit le secteur d'activité, la COVID 19 a rendu plus fort toute les entreprises qui avaient bien écrit dans leur processus de commercialisation l'aspect digital et réseau social. Il est plus que temps pour l'Afrique d'inclure dans ses différents processus de commercialisation ces deux aspects là. Il est d'autant plus indispensable que nous allions avoir avec la mise sur pied de la ZLECAF un vaste marché continental qui demandera non seulement de se mutualiser pour répondre à la demande mais plus encore de faire connaître notre savoir faire par les canaux actuels de notre air économique.

Quelle sera la prochaine destination de ce désormais grand rendez-vous des produits et services inspirés de l'Afrique et de l'Outre-Mer...?
Nous allons déposer nos valises en 2023 dans la ville de Casablanca au Maroc. C'est l'occasion pour moi d'inclure tous les entrepreneurs de nos deux régions (Afrique et Outre-mer) à nous suivre dans cette belle aventure qui redonne ces deux terres leurs lettres de noblesse.

Votre dernier mot ou un message à l'endroit de tous ceux qui voudraient participer à la prochaine édition...?
Si vous êtes un entrepreneur de l'Afrique ou de l'Outre-mer, si vous êtes en quête de visibilité ou avez be-



ARMELLE NGOUGNI PRÉSIDENTE ET DIRIGEANTE DE TAM'S EVE



ARMELLE NGOUGNI PRÉSIDENTE ET DIRIGEANTE DE TAM'S EVE



ARMELLE NGOUGNI PROMOTRICE DES PRODUIT ET SERVICES EXPRES DE L'AFRIQUE

QUELQUES ÉLÉMENTS DE REVUE DE PRESSE 2021



Armelle Nougougni
CEO, TAM'S EVENT, AHFA, VISION AFRIK

VALEURS AJOUTÉES
le Mag des Entreprises

SAVOIR POUR MIEUX AGIR

ÉDITION Spécial

Les opportunités qu'offrent les SALONS ET FAIMES D'ENTREPRISES

Mahinette HENGO-SEYLLER

TOP 20 des Femmes qui inspirent le LEADERSHIP en France

SEMENCE BTP

FRANCE/SALON VIRTUEL

Afrique-Caraïbe : une vitrine pour les produits et services à Paris

Initialement annoncé pour fin novembre, le Salon des Produits et Services de l'Afrique et l'Outre-mer (PSAO), une plateforme d'exposition et de présentation du savoir-faire des deux régions, a été reporté de quelques semaines sur le web.

L'événement, dont l'ambition majeure est de mettre en avant les produits et services innovants de l'Afrique et de l'Outre-mer (PSAO), en honneur à la grande diversité entrepreneuriale, commerciale, technologique, ainsi que la gastronomie culturelle, artistique et gastronomique des deux régions, aura finalement lieu les 17 et 18 décembre prochains. A cet effet, une conférence de presse est prévue le 14 décembre, à Paris.

L'initiative est unique. Elle vise à réunir, l'équipe de 40 heures, tout le savoir-faire de deux régions liées, depuis plusieurs siècles, par une même histoire. A son tour, de la représenter, ce sont nos abonnés qui ont été déplorés comme expositifs qui peuvent aujourd'hui les Caraïbes.

PSAO est la vitrine des meilleurs produits et services afro-antillais, ajoutant à la valorisation de la culture africaine et à l'entrepreneuriat en occident.

«Redorer l'image» des deux régions, au cœur de toutes les attentions et sollicitudes. Il est d'ailleurs à noter qu'il y a de l'engouement manifeste autour de l'événement, les deux ne savent pas de trop pour inclure à la documentation du patrimoine culturel, artisanal et artistique, les créateurs et l'ingénierie des entrepreneurs africains et caribéens.

Avec en toile de fond, la nécessité de changer l'image du bureau de l'humanité et de l'Outre-mer.

Normandie Logicielle sensibilise aux objectifs du développement durable

Le Salon PSAO 2021 aura lieu les 17 et 18 décembre prochains.

AFRICA RADIO

PARIS 107.5 FM
ABIDJAN 91.1 FM
www.africaradio.com

par **Montagnard**

par **Dey Muller**

ARMELLE NOUGOUGNI

CEO TAM'S EVENT, AHFA, VISION AFRIK

11H15 PARIS

TÉLÉCHARGEZ L'APPLI SUR

Google Play App Store

FRANCE/SALON VIRTUEL

Afrique-Caraïbe : une vitrine pour valoriser produits et services

Le Salon des Produits et Services de l'Afrique et l'Outre-mer (PSAO), une plateforme d'exposition et de présentation du savoir-faire des deux régions, a été reporté de quelques semaines sur le web.

L'événement, dont l'ambition majeure est de mettre en avant les produits et services innovants de l'Afrique et de l'Outre-mer (PSAO), en honneur à la grande diversité entrepreneuriale, commerciale, technologique, ainsi que la gastronomie culturelle, artistique et gastronomique des deux régions, aura finalement lieu les 17 et 18 décembre prochains. A cet effet, une conférence de presse est prévue le 14 décembre, à Paris.

L'initiative est unique. Elle vise à réunir, l'équipe de 40 heures, tout le savoir-faire de deux régions liées, depuis plusieurs siècles, par une même histoire. A son tour, de la représenter, ce sont nos abonnés qui ont été déplorés comme expositifs qui peuvent aujourd'hui les Caraïbes.

PSAO est la vitrine des meilleurs produits et services afro-antillais, ajoutant à la valorisation de la culture africaine et à l'entrepreneuriat en occident.

«Redorer l'image» des deux régions, au cœur de toutes les attentions et sollicitudes. Il est d'ailleurs à noter qu'il y a de l'engouement manifeste autour de l'événement, les deux ne savent pas de trop pour inclure à la documentation du patrimoine culturel, artisanal et artistique, les créateurs et l'ingénierie des entrepreneurs africains et caribéens.

Avec en toile de fond, la nécessité de changer l'image du bureau de l'humanité et de l'Outre-mer.

Normandie Logicielle sensibilise aux objectifs du développement durable

Le Salon PSAO 2021 aura lieu les 17 et 18 décembre prochains.

vous a motivé à mettre sur l'ENT?

e d'une histoire de famille. Une fratrie de 5 enfants, de prendre en main du mariage de ma sœur. J'ai suivi rendu compte qu'il d'entreprise qui pouvait un ensemble de services ment afin de réduire les es à la suite d'un cumul de ataires.

comme aime à dire ma igner notre fratrie du nom (MTCHEON) ont réfléchi éer une société pouvant te problématique de faire e en ce qui concerne les ices liés à l'évènementiel. d'hui ce flambeau avec la ENT.

si sur pied un projet pour omes (AHFA), quelle est cette association pour les s et comment la contacter évole ou pour trouver un

l'ancienne étudiants, j'ai ant mon cursus scolaire rimes difficultés dues au décrochement, à la nificationnelle liée à un nnoyé, sans oublier le voler à littéralement empêché ans mes études.

de fait m'ont poussé à ed une association dans étudiant venu d'ailleurs nt de pays africain) pour our l'occident, devrais r réponse à ses différents s. Notamment en ce qui es administratives à leur

et l'apprentissage des s d'accueil nt en cas d'urgence olitaire

de stage et d'alternance e les acquis à la fin des études aussi s d'origine que dans le our ceux qui souhaitent

de nos activités, nous e réseaux d'entreprises uropéens, avec CAMPUS t les représentations des pays d'où viennent ces

ons agrandir notre réseau e invités vivement les s suivre car nous avons oir une base de données

d'étudiants qui sont des futurs stagiaires, alternants et employés qui peuvent répondre à leurs besoins.

Nous espérons également que les différentes représentations diplomatiques des pays d'origine des jeunes que nous accompagnons nous tendrons la main afin que nous puissions réduire ensemble le taux de décrochage scolaire et encourager nos jeunes talents africains à s'instruire pour développer notre continent.

Via le site de l'association www.ahfa.site, vous pouvez vous inscrire ou nous contacter si vous êtes étudiant, bénévole, mécène ou bienfaiteur.

Vous avez également la possibilité de nous suivre via nos réseaux sociaux sur Facebook et Instagram.

C'est quoi VISION AFRIK, en quoi peut-elle aider les jeunes entrepreneurs en Afrique?

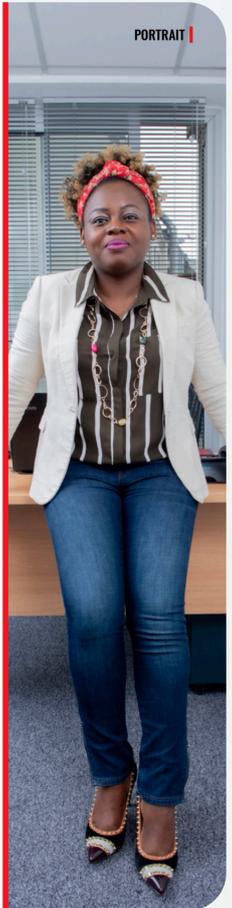
Mise sur pied par 14 entrepreneurs de plusieurs nationalités africaines, VISION AFRIK est une association qui ambitionne de devenir le GOOGLE de l'entrepreneuriat africain. Une plateforme via laquelle tout africain pourrait trouver une réponse à ses problèmes entrepreneuriaux notamment en ce qui concerne :

- La formation
- L'apprentissage à l'entrepreneuriat
- Le financement
- Les réseaux de partenaires et investisseurs
- Les réseaux de clients et de fournisseurs
- Les réseaux permettant l'implantation facile et efficace de ses activités hors de son pays d'origine.

Vous pouvez nous contacter via notre plateforme sur www.vision-afrik.com, ou via nos réseaux sociaux Facebook et Instagram.

Que vous rappelle "MAMI MAKALA" ?

« Ces deux mots sont gravés dans la mémoire collective des camerounais comme étant le nom attribué à la maman qui nous fabriquait et qui continu à nous faire des délices de beignets/haricots/boullie. C'est en rappel de ce patrimoine collectif camerounais et du besoin de s'identifier même étant hors de son pays natal que m'a valu l'idée de revisiter cette formule en gardant son authenticité et en créant une nouvelle marque de la société TAM'S EVENT "MAMI MAKALA" est donc un panier garni contenant des beignets/haricots/boullie avec pour agrémenter tout ceci des jus de gingembre et de bissap (communément appelé foiré en Cameroun).



PORTRAIT

ARMELLE NOUGOUGNI

«Il y a un tel engouement autour du Salon...»

Présidente du Comité d'organisation du premier Salon virtuel des Produits et Services inspirés de l'Afrique et de l'Outre-mer, dont l'organisation est désormais reportée aux 17 et 18 décembre 2021, elle explique cette décision.

Vous êtes Promotrice de Tam's event, qui organise le premier salon virtuel de Produits et Services inspirés de l'Afrique et de l'Outre-mer, initialement prévu les 26 et 27 novembre et reporté les 17 et 18 décembre 2021. Pourquoi ce report ?

Compte tenu de l'engouement manifeste autour de l'événement par les communautés africaines et caribéennes, nous avons jugé judicieux de reporter de deux semaines la tenue de l'événement pour permettre à davantage de participants, notamment des exposants, partenaires et sponsors, de continuer à s'inscrire afin de donner la chance au plus grand nombre. D'autant plus que les fêtes de fin d'année approchent, c'est l'occasion de faire de bonnes affaires en matière de cadeaux originaux.

D'où vous est venue l'idée de ce projet et quels sont les particularités de ce Salon ?

Ma première attitude, c'est de donner de la visibilité à l'excellence africaine et ultramarine. Par ailleurs, les Africains et Caribéens doivent prendre davantage conscience des richesses, compétences et valeurs socio-économico-culturelles qui sont les leurs, mais dont ils ne mesurent pas toujours la portée. Il est temps que cesse le complexe d'infériorité. Car l'Afrique et les Caraïbes ont tout ce qu'il faut pour rivaliser avec le reste.

ATELIER COIFFURE

Parents et enfants à la découverte du cheveu



Pour la première fois depuis la création de son entreprise, Cindy fashion offrait une formation gratuite. Le 24 octobre dernier, dans ses locaux, rue de Saint-Maur, à Paris 10^{ème}.

« De mon expertise et expérience, comme coiffeuse, je me suis rendu compte des difficultés que les parents et leurs enfants rencontrent au quotidien pour prendre soin de leurs cheveux. Et parfois, les problèmes de soins capillaires peuvent avoir des répercussions sur la bien-être général des uns et des autres, nuisant la vie de toute la famille. » Un constat qui a poussé Marlène Djoumzo et son compagnon à offrir un après-midi de formation gratuite à des dizaines de familles, parents et enfants, le 24 octobre dernier, dans une ambiance très conviviale. « Regardez comment les gens sont délectés, heureux. Nous sommes en famille. C'est vraiment très agréable », confiait Marlène, assurée qu'elle allait certainement renouveler cette opération séduction autour du cheveu.

CONSULTEZ NOTRE SITE INTERNET : www.afriquedemain.com

2. BIBLIOTHÈQUE DE REVUE DE PRESSE

Quelques liens cliquables



[🏠 Retour au sommaire](#)

[→ Titre suivant](#)

QUELQUES LIENS DE LA REVUE DE PRESSE 2024

Cliquez pour poursuivre vers le lien



• <https://www.abidjaneconomie.net/2024/11/10/salon-international-psao-2024-un-elan-pour-lexcellence-et-linnovation-en-afrique/>



• <https://ivoirnews24.net/cote-divoire-salon-international-de-la-vitrine-des-savoir-faire-et-des-innovations-voici-les-attentes-darmelle-ngougni/>



• <https://afriksoir.net/cote-divoire-le-salon-international-psao-souvre-pour-valoriser-les-talents-et-innovations-africains/>



• <https://www.tamafrika.com/a-la-une/la-societe-tams-event-et-ses-partenaires-annoncent-la-tenue-du-salon-international-psao-a-abidjan-du-07-au-10-novembre-2024-un-salon-dedie-a-la-promotion-des-talents-et-savoir-faire-pour-l/>



• <https://www.camer.be/86363/22:19/france-communique-de-presse-tams-event-et-ses-partenaires-debarquent-a-abidjan-en-cote-divoire.html>



• <https://nouvellesducontinent.com/promotion-des-talents-un-salon-international-prevu-a-abidjan-du-07-au-10-novembre/>



• <https://divas-magazine.com/societe/be-strong-proud-50-femmes-inspirantes-reunies-pour-partager-leur-experience/>



• <https://cemac-eco.finance/exploration-des-projets-prometteurs-recapitulatif-des-rencontres-matinales-du-psao/?lang=fr>



• <https://www.afrikpresse.fr/article/psao-du-7-au-10-novembre-2024-les-savoir-faire-de-lafrique-et-de-ses-oultre-mers-a-lhonneur-a-abidjan>

QUELQUES LIENS DE LA REVUE DE PRESSE 2022

Cliquez pour poursuivre vers le lien



• <https://fb.watch/fvpW7ErIpP/>



• <https://www.facebook.com/Armelle.Ngougni/videos/633296905101552>



• <https://www.notrevoix.info/info/articles/2eme-edition-du-psao-promouvoir-et-valoriser-les-produits-et-services-de-l-afrique-et-l-outr-mer>



• <https://www.facebook.com/Armelle.Ngougni/videos/786738812641101>



• <https://youtu.be/1ylw9OXyDe0?si=VjEZPTOMThCGjFJh>



• https://youtu.be/OSVz_cQn8T8?si=Ciwfdxt_mrL0xCPj

QUELQUES LIENS DE LA REVUE DE PRESSE 2022

Cliquez pour poursuivre vers le lien



• <https://www.notrevoix.info/info/articles/salon-des-produits-et-services-inspires-de-l-afrique-et-l-outr-mer-les-precisions-de-la-promotrice-armelle-ngougni>

3. ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Focus sur nos médias partenaires



[🏠 Retour au sommaire](#)

[→ Titre suivant](#)



4. POINTS FOCAUX PAYS

Focus sur notre réseau de personnes de confiance par pays



[🏠 Retour au sommaire](#)

• Cliquez sur la photo pour poursuivre vers l'adresse e-mail



Wilfried NYECK
Point Focal PSAO Cameroun
w.nyeck@salonpsao.com



Momar TALLA SECK
PSAO Senegal Focal Point
renafe@salonpsao.com



Me Élisée KANKU KATALAYI
Point Focal PSAO RDC
e.kathalayi@salonpsao.com



Mohamed Lamine BAH
Point Focal PSAO Guinée-Conakry
l.bah@salonpsao.com



Majda BERRADA
Point Focal PSAO Maroc
m.berreda@salonpsao.com



Abel MAINA
Point Focal PSAO Tchad
a.maina@salonpsao.com



Elysabeth N'DA AYA
Point Focal PSAO Côte d'Ivoire
e.mba@salonpsao.com



Maimouna THIAMBONO
Point Focal PSAO Burkina-Faso
m.thiombiano@salonpsao.com



Arylicette Carole KPEDE
Point Focal PSAO Bénin
a.kpede@salonpsao.com



Faith IRABOR-INEGBENEKHIAN
Point Focal PSAO Nigéria
f.iragolefebvre@salonpsao.com



William TOUOMOU
Point Focal PSAO États-Unis
w.touomou@salonpsao.com



Hakima KHOUDRI
Point Focal PSAO Algérie



Christian JARRIN
Point Focal PSAO Asie
c.jarrin@salonpsao.com



Marius ASSI
Point Focal PSAO Canada
m.assiloba@salonpsao.com



Comité d'organisation
Point Focal PSAO Pays invités du continent européen, américain ou asiatique



Comité d'organisation
Point Focal PSAO Autre pays d'Afrique



**UNE PLATEFORME DÉDIÉE AUX
DIRIGEANTS, ACHETEURS, INVESTISSEURS
ET BUSINESS ANGELS, VALORISANT
LES PRODUITS ET SERVICES D'AFRIQUE ET
DE SES OUTREMERS**



CONTACTS



+ 33 6 45 04 19 40 · +33 6 17 41 44 45

 psao@tamsevent.com

S É N É G A L 2 0 2 5

www.salonpsao.com